

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

物流管理基础 试题(开卷)

2024年7月

考试点名称:

姓名:

印制:

注意事项:

- 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
- 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
- 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- 物流管理是为了以合适的物流成本达到用户满意的服务水平,对正向及反向的物流活动过程及相关信息进行的计划、组织、协调与控制;其中的物流是物品从供应地向接收地的()。
 - A. 运输过程
 - B. 交易过程
 - C. 实体流动过程
 - D. 所有权转移过程
- 装卸搬运的主要功能是物流过程的()。
 - A. 枢纽环节
 - B. 主要环节
 - C. 衔接环节
 - D. 附加环节
- 反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据的总称是()。
 - A. 物流活动
 - B. 物流信息
 - C. 物流信息系统
 - D. 物流服务
- 物流系统是一个大跨度系统,这反映在两个方面,一是地域跨度大,二是()跨度大。
 - A. 数量
 - B. 组织
 - C. 时间
 - D. 流程

5. 为在一定的范围内获得最佳秩序,对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动就是()。

- A. 标准
- B. 标准实施
- C. 标准化
- D. 标准制定

6. 物流服务管理是站在物流提供商的角度的,物流服务提供商提供物流服务的基础是其本身具有的()。

- A. 物流资源
- B. 物流客户
- C. 物流能力
- D. 物流线路

7. 会计学成本对于物流成本的核算能够提供直接的数据,可以有针对性地降低物流()。

- A. 作业成本
- B. 管理成本
- C. 单项成本
- D. 固定成本

8. 供应链组织形态更加扁平,虚拟生产、云制造等应用更加普及,技术与管理有效结合,最终形成更加高效、智能、人性化的供应链()。

- A. 网络
- B. 系统
- C. 生态圈
- D. 物流平台

9. 物流管理是通过对存货时间和地点的精确()来创造价值。

- A. 定位
- B. 设计
- C. 控制
- D. 管理

10. 发货人将货权转移给银行,银行根据市场情况按一定比例提供融资,当提货人向银行偿还货款后,银行向第三方物流企业发出放货指示,将货权还给提货人。这是一种()。

- A. 代收货款模式
- B. 承兑汇票模式
- C. 垫付款模式
- D. 金融仓单模式

二、多项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 从发达国家物流管理发展的历史来考察,物流管理经历了以下阶段:()。

- A. 物流功能个别管理阶段
- B. 物流功能系统化管理阶段
- C. 物流管理领域扩大阶段
- D. 企业内物流一体化管理阶段
- E. 供应链物流管理阶段

12. 运输合理化的影响因素主要有()。

- A. 运输距离
- B. 运输环节
- C. 运输工具
- D. 运输时间
- E. 运输费用

13. 运输功能设计一般遵循以下几个原则:()。

- A. 费用最小原则
- B. 适用性原则
- C. 标准化原则
- D. 动态性原则
- E. 合理化原则

14. 物流作业标准化包括()。

- A. 包装标准化
- B. 装卸/搬运标准化
- C. 运输作业标准化
- D. 存储标准化
- E. 流通加工标准化

15. 物流服务形象的管理包括:()。

- A. 服务形象的识别
- B. 服务形象设计
- C. 服务形象的建立与维护
- D. 服务形象的宣传与推广
- E. 服务形象策划

16. 按物流活动过程,可把物流成本分为()。

- A. 物流筹备费
- B. 供应物流费
- C. 生产物流费
- D. 售物流费
- E. 退货物流费和废品物流费等

17. 供应链中的资金流包括()。

- A. 信用条件
- B. 支付方式
- C. 汇票
- D. 仓单
- E. 委托与所有权契约

18. 在供应链物流决策中,影响运输决策的经济因素主要有()。

- A. 运输成本
- B. 库存成本
- C. 设施成本
- D. 作业成本
- E. 服务成本

19. 供应链金融突破了买卖双方形成的基础贸易关系的局限,使融资活动沿着供应链将金融中介机构和()联结在一起。

- A. 供应商
- B. 生产商
- C. 分销商
- D. 消费者
- E. 第三方物流机构

20. 物流平台的参与者有()。

- A. 委托人
- B. 收货人
- C. 承运人
- D. 消费者
- E. 中间商

三、判断题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

- 21. 生产物流是制造企业所特有的,它和生产流程不同步。()
- 22. 装卸是指在运输工具之间,或运输工具与存放场地之间,以人力或机械方式对物品进行载空间水平移动的作业过程。()
- 23. 物流系统化实施就是对正在进行的各项物流活动用系统方法进行组织和管理。()
- 24. 物流标准化是以制定标准、贯彻标准并随着发展的需要而修定标准的活动过程,是一个不断循环、螺旋式上升的过程。()
- 25. 基本物流服务是指常规物流服务,是许多物流服务商都能提供的基础服务。()

26. 物流成本分析是根据计划目标,对成本发生和形成过程以及影响成本的各种因素和条件施加主动的影响,以保证实现物流成本计划管理的一种行为。()

27. 管理学成本考虑的范围更加广泛,它不仅研究生产成本,还研究机会成本、边际成本和交易成本。()

28. 早期的观点认为,供应链是指将采购的原材料和收到的零部件,通过生产转换和销售等活动传递到用户的一个过程。因此,供应链也仅被视为企业内部的一个生产过程。()

29. 联合库存模式,是供应链成员企业中的核心企业定库存计划,全体成员实施库存控制的供应链库存管理方式。()

30. 供应链金融可以盘活企业暂时闲置的原材料和产成品的资金占用,优化企业资源。()

四、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 31. 简述物流标准化的主要作用。
- 32. 简述供应链管理的基本特点。

五、应用分析题(本题共 1 小题,共 20 分)

33. 结合教材第五章的引导案例(佛山物流与海天味业的合作实践)谈谈你对物流服务及其发展的认识。

试卷代号:11237

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

物流管理基础 试题答案及评分标准(开卷)
(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. C 2. C 3. B 4. C 5. C
6. A 7. C 8. C 9. A 10. C

二、多项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABCDE 12. ABCDE 13. ABD 14. ABCD 15. ABD
16. ABCDE 17. ABE 18. ABCDE 19. ABCE 20. ABC

三、判断题(本题共10小题,每小题2分,共20分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

21. × 22. × 23. √ 24. √ 25. √
26. × 27. √ 28. × 29. × 30. √

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

31. 简述物流标准化的主要作用。

- (1)物流标准化是实现物流管理现代化的重要手段和必要条件。
(2)物流标准化是物流产品的质量保证。
(3)物流标准化是消除贸易壁垒,促进国际贸易发展的重要保障。
(4)物流标准化是降低物流成本,提高物流效益的有效措施。
(5)物流标准化是我国物流企业进军国际物流市场的通行证。

32. 简述供应链管理的基本特点。

- (1)顾客满意为核心。
(2)新型合作竞争理念。
(3)现代网络信息技术为支撑。

五、应用分析题(本题共1小题,共20分)

33. 结合教材第五章的引导案例(佛山物流与海天味业的合作实践)谈谈你对物流服务及其发展的认识。

(1)物流服务包括基本物流服务和增值物流服务。

(2)要在保证基本物流服务能力的前提下开展增值物流服务。基本物流服务能力包括可得性能力、作业完成能力和可靠性能力。

(3)物流基本服务能力既可以来自本企业,也可以来自其他的企业。

(4)开展物流增值服务要对用户进行区分,针对特殊用户和一般用户,要有不同的增值服务方向。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)